Dipl.-Kauffrau Lara Bäumer
Inhaberin von Praxisstark

Marketing für Ihre Praxis

Gutes Praxismarketing hat sich zu einem wesentlichen Erfolgsfaktor von Praxen entwickelt. Der erste Schritt, den passenden Arzt zu finden, ist immer häufiger ein Blick ins Internet. Hier möchte der Patient alle wichtigen Informationen über das Leistungsangebot, die Ausstattung, die Erreichbarkeit der Praxis und die Sprechzeiten erfahren. Hier gilt es, das Profil der Praxis herauszuarbeiten und damit Ihre Wunschpatienten anzusprechen.

Das Marketing muss für jede Praxis individuell entwickelt werden, um authentisch zu sein. Hier ist häufig professionelle Unterstützung und eine externe Sichtweise notwendig, um das gewünschte Ergebnis zu erreichen.

Gerne unterstützen wir Sie und erarbeiten mit Ihnen Ihr stimmiges Praxismarketing!

Strategieentwicklung

Um eine Praxis weiter entwickeln zu können, muss zunächst der Status Quo erfasst werden. Unter Einbindung von Patientenmeinungen müssen im nächsten Schritt Ziele definiert werden. Dies bildet eine solide Grundlage für ein erfolgreiches Praxis-Marketingkonzept.

Für den ersten Eindruck gibt es nur eine Chance.

Daher ist der erste Eindruck - die sichtbare Botschaft Ihrer Praxis - so entscheidend:

ein einprägsames Logo, die zu Ihnen passenden Farben und gut aufbereitete Informationen in einer übersichtlichen Struktur sind das, was den Patienten in Ihre Praxis führt.

Wir erarbeiten mit Ihnen ein klares Profil, damit eine einzigartige Identität entstehen kann. Dazu gehören neben professionellen Fotos auch aussagekräftige Texte und eine funktionelle und intuitive Navigation.

Logo & Co.

Wir entwickeln Ihr Corporate Design, das sich wie ein roter Faden durch Ihre Praxis zieht. Vom Praxislogo über Geschäftspapiere, Terminkärtchen, Flyer & Co.

- Logo
- Praxisflyer
- Visitenkarten
- Briefpapier
- Terminblock
- Recall-Karten

Webseite

Angepasst an Ihr Corporate Design erstellen wir Ihre Webseite. Dabei entscheiden Sie über den Umfang und die Funktionalitäten Ihrer „Visitenkarte im Netz“.

Basis

Einbindung Ihres Praxislogos, Anpassung an Ihr Corporate Design, Navigation und Seitenstruktur max. 12 Seiten, Einbindung eines Kontaktformulars

Premium

Wie Webseite „Basis“, Seitenzahlen unbegrenzt, professionelle Fotos, aussagekräftige Texte, Einbindung eines CMS-Systems, Responsive Design